



Madame Money Penny hilft Frauen dabei, finanziell unabhängig zu werden. Warum? Weil unabhängige Frauen starke Frauen sind. Und weil unsere Welt starke Frauen braucht. Wir motivieren Frauen, ihr Leben und ihre Finanzen selbstbestimmt zu gestalten und geben ihnen das Wissen und die Werkzeuge an die Hand, die sie dafür brauchen. Hunderttausende Money Pennies weltweit unterstützen sich dabei gegenseitig. Neben der starken Community bietet Madame Money Penny einen Podcast, Bücher und Online-Mentoring Programme.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir ab sofort einen Marketing Lead (m/w/d).

Marketing Lead (m/w/d) ab sofort, Vollzeit, Berlin

Wir bieten dir

- die Möglichkeit, einen wertvollen Beitrag zu #femaleempowerment zu leisten
- kurze Entscheidungswege, schnelle und pragmatische Umsetzung von spannenden Projekten. Ship-it Mentalität.
- eine extrem steile Lernkurve
- die Möglichkeit deine verkäuferischen Tätigkeiten schnell und umfangreich auszubauen
- Teil eines schnellwachsenden, smarten, effizienten Unternehmens zu sein, das noch viel vor hat.

Deine Verantwortlichkeiten

Als Marketing Lead hast du sowohl eine strategische als auch eine kommerzialisierende Funktion. Strategisch: Du designst die Wachstumsstrategie, optimierst die Customer Journey und bist verantwortlich für Customer Insights und Analyse. Kommerzialisierend: Du treibst das Neukundengeschäft durch Marketingkommunikation voran und bist verantwortlich für den Top- sowie Mid-Funnel.

Deine Aufgaben

- Strukturierung, Erweiterung und Führung des Marketing-Teams
- Konzeption und Bereitstellung von Content im Rahmen der Inbound-Marketingstrategie entlang der Customer Journey
- Strategische Konzeption von E-Mailing Kampagnen
- Implementierung und Betreuung der Marketing Automation zur Leadgenerierung
- Fortwährendes Lead-Nurturing mittels Marketing Automation (Landing Pages, Formulare, personalisierte E-Mails, A/B-Tests etc.)
- Strategische Online-Mediaplanung für die effektive Umsetzung der Paid Performance
- Tracking-Implementierung, Konzeption und Umsetzung von SEO-Maßnahmen
- Reporting, Analyse und Optimierung aktuell laufender Kampagnen
- Überprüfung von Kosten- und Budgetkontrolle, sowie Evaluierung von Effektivität der Maßnahmen zur Zielerreichung
- Analyse und Aufspüren von Growth-Potenzial
- Budgetverantwortung

Das bringst du mit

- Du verfügst idealerweise über 3-5 Jahre Berufserfahrung im Online/ Performance Marketing auf verschiedenen Kanälen inkl. Budgetverantwortung
- Du bist sicher im Umgang mit Google Analytics und Social Media Plattformen, wie Instagram, Facebook und Business Manager, LinkedIn, YouTube und betrachtest Online Marketing nicht als alleinstehendes Konzept, sondern im Sinne der gesamten Customer Journey
- Finanzwissen ist nicht erforderlich. Wir bringen dir bei, was du wissen musst.
- Du verfügst über ein solides technisches Grundverständnis, das dir ermöglicht deine KPIs optimal zu messen oder auch mal ein Tool einzuführen.
- Du bist umsetzungsgetrieben und fühlst dich in dynamischen Aufbau-Kontexten wohl, weil du hier viel bewegen und gestalten kannst.
- Du verfügst über sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse.

Zur Info: Teil unseres Auswahlprozesses sind ausgiebige Referenz-Gespräche mit ehemaligen Vorgesetzten. Details dazu erfährst du im Verlauf des Prozesses.

Bitte sende deine Unterlagen inklusive deines Testergebnisses von [16personalities.com](https://www.16personalities.com) sowie deiner Gehaltsvorstellung an jobs@madamemoneypenny.de

Wir freuen uns, von dir zu hören und melden uns so schnell wie möglich bei dir zurück!